

## PRESS RELEASE

September 26, 2019

# Mobility Cleaning Circle creëert toekomstgerichte synergiën tussen de schoonmaakindustrie en de vervoerssector

Bij de tweede editie van de Mobility Cleaning Circle kwamen op 25 september meer dan 80 vooraanstaande vertegenwoordigers uit de mobiliteitsbranche en de schoonmaakindustrie bijeen in het kader van de CMS Berlin 2019. De Mobility Cleaning Circle is een gezamenlijk evenement van de InnoTrans, wereldwijd de toonaangevende vakbeurs voor vervoerstechnologie en de reinigingsvakbeurs CMS Berlin. Op de CMS 2019 werden internationale deskundigen uit de vervoerssector uitgenodigd om een compleet marktoverzicht te krijgen van een breed scala aan reinigingsmachines en reinigingsmiddelen, die door de schoonmaakindustrie aan de vervoersondernemingen worden aangeboden voor speciale toepassingsgebieden.

Dit exclusieve Networking-evenement heeft als doel samen van gedachten te wisselen over de synergiën tussen beide sectoren om voor passagiers een schone en aangename reis mogelijk te maken, zei Matthias Steckmann, directeur van de divisie Mobility & Services van de Messe Berlin. Hij benadrukte dat het evenement dit jaar nog meer gericht zal zijn op praktische oplossingen. Met de Mobility Cleaning Circle brengt de Messe Berlin haar sectorspecifieke knowhow van de InnoTrans - de internationaal toonaangevende vakbeurs voor vervoerstechnologie - en de internationale reinigingsvakbeurs CMS Berlin samen in het kader van het thema "Reiniging in de mobiliteitsbranche" en biedt beide bedrijfstakken een unieke kans om nieuwe en toekomstgerichte contacten te leggen.

Aan het begin van het evenement werd tijdens een paneldiscussie gesproken over de huidige uitdagingen voor de industrie. **Dr. Christine Sasse, bestuurslid van Dr. Sasse AG** onderstreepte dat het aantal treinpassagiers de komende jaren snel zal toenemen als gevolg van de klimaatverandering. Volgens Dr. Sasse zal de klimaatverandering alleen er niet toe leiden dat de bevolking het eigen vervoer opgeeft. Het openbaar vervoer moet er met schone treinen en stations mede aan bijdragen dat de passagier zich goed en veilig voelt. De vervoersondernemingen moeten niet altijd om goedkopere aanbiedingen vragen voor een optimaal schoonmaakresultaat. "Je krijgt altijd waar je voor betaalt en hygiëne heeft geen prijs", aldus Dr. Sasse.

**Uwe Schwier, hoofd inkoop materialen en grondstoffen van de Deutsche Bahn** benadrukte in dit verband de veel good-factor die de reizigers van een station of trein zouden moeten krijgen. De Deutsche Bahn besteedt er veel aandacht aan om de hygiëne van treinen, bussen en stations voortdurend te optimaliseren. Schwier benadrukte dat de Mobility Cleaning Circle wordt gebruikt voor de zoektocht naar nieuwe innovatieve partners. Hij verwees naar de nieuwe mogelijkheden die de digitalisering en automatisering van schoonmaakprocessen nu al bieden. Wat je vandaag niet hebt, kun je morgen ook niet hebben wanneer je niet naar concrete oplossingen zoekt. De Bahn wil dit in nauw overleg met de schoonmaakondernemingen doen en daarvoor de Mobility Cleaning Circle gebruiken.

Van de Deense marktleider **Nilfisk** eiste **Anton Sørensen** een efficiënt gebruik van de digitalisering. Hij wees op het potentieel van data, die het mogelijk kunnen maken schoonmaakprocessen beter te plannen of deze in de toekomst volgens de verwachte vraag te voorspellen. Hij benadrukte bovendien de toegenomen vraag van klanten naar duurzame hygiëne.

Dit werd ook door **István Schwartz** bevestigd. Het **plaatsvervangend bestuurslid van MÁV-Start** benadrukte de hoge prioriteit van schoon openbaar vervoer voor de



### Perscontact:

#### Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger  
Persvoorlichter en hoofd pers en  
public relations  
Bedrijfscommunicatie  
Ondernemingsgroep

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

Twitter: [@MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

#### InnoTrans

Britta Wolters  
PR-Manager  
T +49 30 3038 2279  
[britta.wolters@messe-berlin.de](mailto:britta.wolters@messe-berlin.de)

Tim Wegner  
Addetto stampa  
T +49 30 3038 2282  
[tim.wegner@messe-berlin.de](mailto:tim.wegner@messe-berlin.de)

[www.innotrans.com](http://www.innotrans.com)

### Directie:

Dr. Christian Göke (Voorzitter),  
Dirk Hoffmann  
Voorzitter Raad van  
commissarissen: Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B

Hongaarse staat: “In Hongarije gelden strenge eisen voor de hygiëne van personenauto’s. Ons bedrijf levert voortdurend inspanningen om dit te bereiken. Daarom is het belangrijk dat wij onze ervaringen met spoorwegmaatschappijen in de omliggende landen uitwisselen.”

Hoe belangrijk de bijdrage van de dialoog binnen de Mobility Cleaning Circle is, maakte bijvoorbeeld **Su Tai Lee** van de Koreaanse **Airport Incheon** duidelijk. “Onze luchthaven wordt jaarlijks door miljoenen passagiers bezocht. Als luchthavenbedrijf willen we hen het beste comfort aanbieden. Voor dergelijk comfort is een hoge standaard van reiniging noodzakelijk. De Mobility Cleaning Circle presenteert interessante nieuwe oplossingen en wij zijn met name geïnteresseerd in ecologische duurzame reinigingsmiddelen die geen risico vormen voor de gezondheid van de passagiers.”

Na een Networking-lunch konden de vertegenwoordigers van de mobiliteitsbranche zich op de CMS Berlin 2019 vergewissen van de innovaties in de schoonmaakindustrie. **Gabriela Redmann** van de **Hamburger Hochbahn** verwees naar deze noodzaak: “Om onze metro's en bussen met een steeds aantrekkelijker imago te presenteren, is het noodzakelijk om bij de planning van nieuwe voertuigen niet alleen de moderne technologie en de binneninrichting optimaal te ontwikkelen, maar ook om deze gedurende de gehele levensduur te onderhouden en te reinigen, ook economisch gezien. Vanuit onze optiek is de wisselwerking tussen planning, civieltechnische bouw, onderhoud en reiniging van groot belang.”

Een hoogtepunt tijdens de rondgang op de beurs was de Live Show van de Mobility Cleaning Circle op het openluchterrein. Op bussen van het openbaar vervoer uit Berlijn en Brandenburg (Havelbus) vonden demonstraties plaats van de professionele reiniging van de binnenkant door servicebedrijf Dr. Sasse en de reiniging van de buitenkant (verwijdering van graffiti) door schoonmaakmiddelenfabrikant Dr. Schnell. Voor nadere informatie konden informatiezuilen op de stands van Kärcher, Ecolab Deutschland, Tork Essity, Vileda en igefa Handelsgesellschaft worden geraadpleegd. Bij de stand van de overkoepelende organisatie CMS - Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV), Fachverband Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) en IHO - Industrieverband Hygiene und Oberflächenschutz - eindigde de rondgang.

Actuele informatie over de InnoTrans is vanaf nu naast Twitter ook beschikbaar via de nieuwe InnoTrans LinkedIn-site.

## Over de InnoTrans

De InnoTrans is de meest toonaangevende internationale beurs voor vervoerstechnologie, die iedere twee jaar in Berlijn plaatsvindt. 153.421 bezoekers uit 149 landen verzamelden op het laatste evenement informatie bij 3.062 exposanten uit 61 landen over de innovaties in de wereldwijde spoorwegindustrie. De vijf beurssegmenten van de InnoTrans omvatten Railway Technology, Railway Infrastructure alsmede Public Transport, Interiors en Tunnel Construction. Organisator van de InnoTrans is de Messe Berlin. De 13de InnoTrans vindt op het Berlijnse beursterrein plaats van 22 tot 25 september 2020. Meer informatie vindt u online onder [www.innotrans.com](http://www.innotrans.com).