

PRESS RELEASE

September 26, 2019

Impreza Mobility Cleaning Circle przyczynia się do powstania synergii pomiędzy branżą utrzymania czystości a branżą transportową

Podczas drugiej edycji imprezy Mobility Cleaning Circle w ramach targów CMS Berlin 2019, w dniu 25 września, spotkało się ponad 80 wysokich rangą przedstawicieli branży mobilności i branży utrzymania czystości. Mobility Cleaning Circle jest wspólną imprezą wiodących światowych targów techniki transportowej InnoTrans oraz targów czystości CMS Berlin. Na targach CMS 2019, zagraniczni eksperci z branży transportowej zostali zaproszeni do zapoznania się z pełnym przeglądem rynku różnych maszyn i środków czyszczących, które branża utrzymania czystości oferuje przedsiębiorstwom transportowym i które dopasowane są do specjalnych zastosowań występujących w tej branży.

Celem tej ekskluzywnej imprezy networkingowej jest omówienie na zasadach dialogu synergii pomiędzy tymi dwiema branżami, aby umożliwić pasażerom podróżowanie w czystych i przyjemnych warunkach, powiedział Matthias Steckmann, Dyrektor działu Mobilności i Usług w firmie Messe Berlin, podkreślając, że tegoroczna impreza będzie jeszcze bardziej koncentrować się na rozwiązaniach praktycznych. W ramach imprezy Mobility Cleaning Circle, firma Messe Berlin łączy swoje doświadczenie branżowe z InnoTrans - Międzynarodowych Targów Technologii Transportu - oraz CMS Berlin, Międzynarodowych Targów Czystości, na temat "Utrzymanie czystości w sektorze mobilności" i oferuje obu branżom wyjątkową możliwość nawiązania nowych i perspektywicznych kontaktów.

Na początku imprezy odbyła się dyskusja panelowa w celu omówienia aktualnych wyzwań stojących przed branżą. **Dr Christine Sasse, Członek Zarządu firmy Dr. Sasse AG**, podkreśliła, że z powodu zmian klimatycznych liczba pasażerów kolei gwałtownie wzrośnie w nadchodzących latach. Według dr Sasse same zmiany klimatyczne nie skłonią jednak ludności do rezygnacji z transportu indywidualnego. Transport publiczny musi odegrać swoją rolę zapewniając pasażerom poczucie komfortu i bezpieczeństwa w czym ogromną rolę odgrywają czyste pociągi i stacje. Przedsiębiorstwa transportowe nie mogą polegać tylko na tańszych ofertach, aby uzyskać optymalny efekt czyszczenia. - Zawsze dostajesz to, za co płacisz, a czystość ma swoją cenę -, mówi dr Sasse.

Uwe Schwier, Dyrektor ds. Zaopatrzenia w Materiały Eksploatacyjne w firmie Deutsche Bahn, podkreślił w tym kontekście czynnik dobrego samopoczucia, który stacja lub pociąg muszą oferować pasażerom. Z tego powodu Deutsche Bahn bardzo dba o stałą optymalizację czystości pociągów, autobusów i dworców. Schwier podkreślił, że impreza Mobility Cleaning Circle zostanie wykorzystana do poszukiwania nowych innowacyjnych partnerów. Wspominał o nowych możliwościach, jakie już dziś oferuje cyfryzacja i automatyzacja procesów czyszczenia. To, czego nie ma dzisiaj, nie będzie można mieć również jutro, jeśli nie będzie szukało się konkretnych rozwiązań. Kolej chce to zrobić wspólnie z przedsiębiorstwami utrzymania czystości w ramach intensywnego dialogu i wykorzystać w tym celu imprezę Mobility Cleaning Circle.

Anton Sørensen proponował efektywne wykorzystanie digitalizacji od duńskiego lidera rynkowego **Nilfisk**. Zwrócił uwagę na potencjał danych, które mogłyby umożliwić lepsze planowanie procesów czyszczenia lub przewidywanie ich w przyszłości zgodnie z cyklami zapotrzebowania. Podkreślił również zwiększony popyt klientów na utrzymanie trwałej czystości.

Potwierdził to również **István Schwartz, Zastępca Dyrektora Generalnego firmy**



Kontakt prasowy:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Rzecznik prasowy
i Kierownik ds. Kontaktów z Prasą
i Kształtowania Opinii Publicznej
Grupy Przedsiębiorstw Corporate
Communication
Grupa przedsiębiorstw

www.messe-berlin.com

Twitter: [@MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

InnoTrans

Britta Wolters
Kierownik ds. PR
T +49 30 3038 2279
britta.wolters@messe-berlin.de

Tim Wegner
T +49 30 3038 2282
tim.wegner@messe-berlin.de

www.innotrans.com

Zarząd:

dr Christian Göke
(Przewodniczący), Dirk Hoffmann
Przewodniczący Rady
Nadzorczej: Wolf-Dieter Wolf
Rejestr handlowy: Sąd Powiatowy
Charlottenburg, HRB 5484 B

MÁV-Start podkreślił znaczenie czystości w transporcie publicznym dla Węgier: - Na Węgrzech obowiązują rygorystyczne wymagania dotyczące czystości pojazdów do przewozów pasażerskich. Aby to osiągnąć, nasze przedsiębiorstwo dokłada wszelkich starań. Dlatego ważne jest, abyśmy wymieniali się doświadczeniami z przedsiębiorstwami kolejowymi w krajach sąsiednich -

Na to, jak bardzo potrzebny jest dialog w ramach imprezy Mobility Cleaning Circles wskazał np. **Su Tai Lee** z koreańskiego **lotniska Incheon**: - Nasze lotnisko obsługuje rocznie miliony pasażerów. Jako przedsiębiorstwo obsługujące port lotniczy chcemy zaoferować im najlepszy możliwy komfort. Dla tego komfortu potrzebujemy wysokiego standardu utrzymania czystości. Podczas imprezy Mobility Cleaning Circle prezentowane są interesujące nowe rozwiązania. Jesteśmy szczególnie zainteresowani zrównoważonymi pod względem ekologicznym środkami czyszczącymi, które nie szkodzą zdrowiu pasażerów. -

Po lunchu networkingowym przedstawiciele branży mobilności mogli przekonać się o innowacjach w branży utrzymania czystości na targach CMS Berlin 2019. **Gabriela Redmann** z firmy **Hamburger Hochbahn** wskazała taką konieczność: - Aby nasze metro i autobusy stale prezentowały się atrakcyjnie, konieczne jest nie tylko optymalne zastosowanie nowoczesnej technologii i wyposażenia wnętrza już na etapie projektowania nowych pojazdów, ale także utrzymanie w stanie sprawności i czyszczenie ich przez cały okres eksploatacji zwracając uwagę na aspekt ekonomiczny. Z naszego punktu widzenia, współdziałanie projektowania, inżynierii konstrukcyjnej, utrzymania w stanie sprawności i czyszczenia ma ogromne znaczenie. -

Punktem kulminacyjnym zwiedzania targów był pokaz na żywo w ramach imprezy Mobility Cleaning Circles, który odbył się na terenie otwartym. W autobusach komunikacji miejskiej z Berlina i Brandenburgii (Havelbus) profesjonalne sprzątanie wewnątrz zademonstrowała firma usługowa Dr. Sasse, a sprzątanie zewnętrzne (usuwanie graffiti) producent środków czyszczących, firma Dr. Schnell. Dalsze stacje informacyjne zapewniły stoiska firm Kärcher, Ecolab Deutschland, Tork Essity, Vileda i igefa Handelsgesellschaft. Trasa kończyła się przy stoisku zrzeszeń CMS - Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV) (Federalne Zrzeszenie Przedsiębiorstw Utrzymujących Czystość w Budynekach), Fachverband Reinigungssysteme im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (Stowarzyszenie Zawodowe Systemów Czyszczenia przy Stowarzyszeniu Niemieckich Producentów Maszyn i Urządzeń). (VDMA) i IHO - Industrierverband Hygiene und Oberflächenschutz (Przemysłowe Stowarzyszenie ds. Higieny i Ochrony Powierzchni).

Aktualne informacje na temat targów InnoTrans są już dostępne na Twitterze oraz na nowej stronie InnoTrans LinkedIn.

O targach InnoTrans

InnoTrans są to międzynarodowe wiodące targi techniki transportu, które odbywają się co dwa lata w Berlinie. 153 421 specjalistów ze 149 krajów informowało się podczas niedawnej imprezy u 3 062 wystawców z 61 krajów o innowacjach światowego przemysłu kolejowego. Do pięciu segmentów targowych InnoTrans zaliczają się Railway Technology (Technologia Transportu Kolejowego), Railway Infrastructure (Infrastruktura Kolejowa), jak również Public Transport (Komunikacja Publiczna), Interiors (Wyposażenie) oraz Tunnel Construction (Konstrukcja Tuneli). Organizatorem targów InnoTrans jest firma Messe Berlin. 13. targi InnoTrans odbędą się w dniach od 22 do 25 września 2020 r. na berlińskim terenie targowym. Więcej informacji dostępne jest na stronie www.innotrans.com.